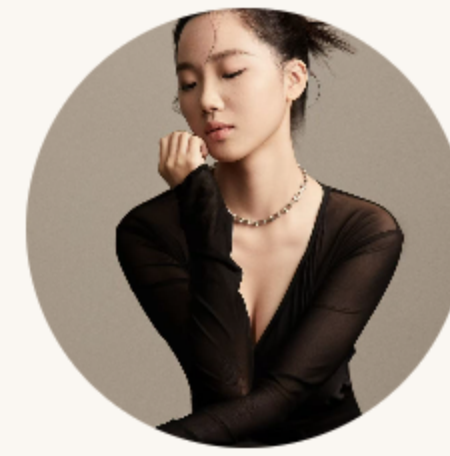


Melody

段芝言

18580425515 3317224910@qq.com 成都 · 深圳 · 上海 · 北京



产品实习生

可立即到岗 · 实习 6 个月及以上

about

Hi, 我是段芝言, ENTJ, 西南大学心理学在读研究生。喜欢把模糊的事变成清晰的路径, 享受把复杂问题拆成可执行的步骤。我相信好产品经理不是替用户做决定, 而是比用户更早看见他们没说出口的需求。

skills & tools

需求文档 · 用户调研 · 数据分析 · 项目统筹 · 内容策略 · 新媒体运营
SPSS · R · Python · 爬虫 · Figma · Audition

education

2025.09 – 2028.06
西南大学 · 心理学部
应用心理 硕士

2020.09 – 2024.06
四川师范大学
播音与主持艺术 本科

honors

中华经典诵写奖大赛 — 国家级二等奖
新时代新青年文化艺术展演 — 省级二等奖

research

论文待发表 — 《特质愤怒对恶意创造力的影响：敌意归因偏向和道德推脱的链式中介效应》，预计 2026 年投稿。

website



个人网站

扫码查看完整作品集
研究模型 · 项目案例
duanzhiyan.cn

experience

字节跳动

商家运营

2025.01 – 2025.03

- 多途径拓展商户资源并制定线上运营方案, 赋能商家达成更高平台产出; GMV 10w+ (同期均值 5w+), 动销率 60% (同期均值 40%), 获川渝片区新人 Top 1

阿里巴巴口碑学院

产品经理

2023.04 – 2024.05

- 主导「透明餐厅」产品调研, 分析 5w+ 份消费者问卷, 独立完成需求文档及产品原型设计; 建立标准化数据标注流程, 推动优化策略落地, 获合作双方高度评价

中央人民广播电台

中国交通广播 · 实习主播

2022.08 – 2022.11

- 独立完成「声游记」系列文案与音频制作 30+ 期, 已在云听 APP 播出; 累计撰稿与实时连线报道 50+ 篇

campus

「印刻烟火」綦江版画非遗文创

产品策划 · 互联网+创新创业大赛

2021.09 – 2022.06

- 发放 500+ 份问卷调研非遗体验意愿, 发现核心卡点是参与门槛而非认知不足。由此设计盲盒 + DIY + AR 三层体验路径: 随机性降低选择成本, 手工雕刻保留手艺感, AR 让 IP 角色与用户互动。统筹 9 人跨学科团队 (美术、数媒、经管) 完成产品方案与路演答辩

四川师范大学学术组委会

总负责人

2020.04 – 2022.06

- 统筹两校区五部门举办近百场讲座, 累计 5w+ 人次参与, 好评率 96.3%; 调研学生兴趣制定学期计划, 新媒体宣传浏览量 70w+, 策划活动 2w+ 人参与